

BAB IV

PENUTUP

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh antara variabel tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa terhadap variabel citra *corporate identity* Mirota Batik, dimana variabel tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa dipengaruhi oleh variabel daerah asal dan variabel tingkat pendidikan. Berdasarkan uraian dan penjelasan dari bab I sampai bab III, maka dalam bab IV ini ditarik suatu kesimpulan dan pemberian saran yang berhubungan dengan penelitian ini. Kesimpulan dan saran akan diuraikan sebagai berikut:

A. Kesimpulan

1. Terdapat pengaruh yang positif antara tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa dengan citra *corporate identity* Mirota Batik yang ditunjukkan dengan nilai sig 0,000 dan nilai koefisien korelasi 0,386. Hal ini memiliki pengertian bahwa semakin tinggi tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa maka citra Jawa pada Mirota Batik akan semakin kuat. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,386 yang diperoleh berdasarkan hasil uji koefisien kontingensi menunjukkan bahwa hubungan diantara kedua variabel tersebut kurang erat (sedang).
2. Dari hasil uji koefisien kontingensi, daerah asal berpengaruh positif terhadap tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa yang ditunjukkan dengan nilai sig 0,000 dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,400. Seperti

terlihat dalam tabel tabulasi silang (tabel 14) yang menunjukkan bahwa dari 58 orang pengunjung yang berasal dari Jawa terdapat 35 orang yang memiliki pengetahuan yang tinggi. Hasil ini diperkuat dengan uji t-test, didapatkan nilai sig 0,000 yang berarti bahwa terdapat perbedaan tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa pada kelompok Jawa dan luar Jawa. Nilai rata-rata pada kelompok Jawa adalah 26,88 lebih tinggi dari nilai rata-rata kelompok luar Jawa yaitu 22,40. Nilai koefisien korelasi sebesar 0,400 menunjukkan bahwa hubungan diantara kedua variabel tersebut kurang kuat (sedang).

3. Tidak terdapat pengaruh antara tingkat pendidikan dengan tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa yang ditunjukkan dengan nilai sig 0,079 dan nilai koefisien korelasi sebesar -0,177 berdasarkan analisis Spearman Rank. Tingkat pendidikan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah pendidikan formal, namun dari hasil analisis tersebut pendidikan formal tidak berpengaruh sehingga dapat dikatakan bahwa tingkat pengetahuan seseorang bisa dipengaruhi oleh pendidikan di luar sekolah yaitu pendidikan informal (keluarga dan lingkungan) karena pengetahuan dalam hal ini lebih mengarah pada unsur budaya suatu daerah yaitu Jawa dan ini sangat terkait dengan lingkungan dimana seseorang itu tinggal.
4. Dari hasil uji koefisien kontingensi didapatkan nilai koefisien korelasi 0,017 dengan nilai sig 0,865. Berdasarkan nilai sig tersebut maka daerah asal tidak berpengaruh secara signifikan terhadap citra *corporate identity* Mirota Batik. Kemudian dilakukan uji analisis yang kedua yaitu korelasi

parsial, didapatkan nilai koefisien korelasi 0,035 dengan sig 0,723. Hasil ini menunjukkan bahwa kedua variabel tidak berpengaruh. Setelah dikontrol oleh variabel tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa kedua variabel tetap tidak berpengaruh yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi menjadi 0,050 dengan sig 0,621. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel tingkat pengetahuan tidak dapat diposisikan sebagai variabel kontrol.

5. Dari hasil uji koefisien kontingensi didapatkan nilai koefisien korelasi sebesar 0,066 pada taraf signifikansi 0,932. Berdasarkan nilai sig tersebut maka tingkat pendidikan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap citra *corporate identity* Mirota Batik. Kemudian dilakukan uji analisis yang kedua yaitu korelasi parsial, didapatkan nilai koefisien korelasi 0,020 dengan sig 0,839. Hasil ini menunjukkan bahwa kedua variabel tidak berpengaruh. Setelah dikontrol oleh variabel tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa kedua variabel tetap tidak berpengaruh yang ditunjukkan dengan nilai koefisien korelasi berubah menjadi 0,023 dengan sig 0,820. Sehingga dapat dikatakan bahwa variabel tingkat pengetahuan tidak dapat diposisikan sebagai variabel kontrol.
6. Berdasarkan hasil survei, maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh antara tingkat pengetahuan yang dilihat dari daerah asal dan tingkat pendidikan terhadap pembentukan citra.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka peneliti akan mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Akademis

Variabel tingkat pendidikan dalam penelitian ini menggunakan tingkat pendidikan formal dan berdasarkan hasil analisis tingkat pendidikan tidak berpengaruh terhadap tingkat pengetahuan mengenai interior Jawa. Untuk penelitian selanjutnya, peneliti bisa menggunakan variabel lain seperti latar belakang pendidikan sebagai variabel anteseden.

2. Praktis

- a. Selama ini masyarakat cenderung memiliki pengertian bahwa *corporate identity* terwujud dalam sebuah logo dan elemen lain yang mendukung seperti warna. Namun dari penelitian ini terbukti bahwa interior sebuah toko mampu membentuk *corporate identity* seperti yang diharapkan oleh perusahaan. *Corporate identity* yang dimiliki oleh Mirota Batik terbukti mampu mencerminkan citra toko mereka, hal ini berarti tujuan Mirota Batik untuk menciptakan citra Jawa pada konsep interior tercapai. Oleh karena itu Mirota Batik harus tetap mempertahankan citra Jawa yang telah terbentuk. Hal ini bisa menjadi tambahan referensi bagi perusahaan-perusahaan lain yang ingin membuat *corporate identity* bahwa wujud dari *corporate identity* tidak hanya berupa logo tapi dapat terwujud dari hal lain, salah satunya adalah interior.

- b. Data yang didapat dari hasil kuesioner menunjukkan bahwa tingkat pengetahuan pengunjung mengenai interior Jawa masuk dalam kategori sedang, untuk itu diharapkan Mirota Batik dapat menambahkan informasi yang lebih lengkap pada produk maupun interior yang digunakan. Supaya pengunjung mendapatkan tambahan pengetahuan mengenai budaya Jawa yang didapat dari Mirota Batik.





LAMPIRAN



LAMPIRAN 1
Data Primer Kuesioner

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	97	98	99	100
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	73	74	75	76	77	78	79	80																				



LAMPIRAN 2

Output Data Analisis Korelasi Kontingensi

Tingkat Pengetahuan * Citra Jawa

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Kategori Tingkat Pengetahuan * Kategori Citra Jawa	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Kategori Tingkat Pengetahuan * Kategori Citra Jawa Crosstabulation

Count

		Kategori Citra Jawa		Total
		Non Jawa	Jawa	
Kategori Tingkat Pengetahuan	Rendah	3		3
	Sedang	7	47	54
	Tinggi	5	38	43
Total		15	85	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	17.559 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	11.976	2	.003
Linear-by-Linear Association	4.141	1	.042
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .45.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.386	.000
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Daerah Asal * Kategori Tingkat Pengetahuan

Crosstab

Count

		Kategori Tingkat Pengetahuan			Total
		Rendah	Sedang	Tinggi	
Daerah Asal	Jawa		23	35	58
	Luar Jawa	3	31	8	42
Total		3	54	43	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.067 ^a	2	.000
Likelihood Ratio	21.070	2	.000
Linear-by-Linear Association	18.863	1	.000
N of Valid Cases	100		

a. 2 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.26.

Symmetric Measures

		Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	Contingency Coefficient	.400	.000
N of Valid Cases		100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Crosstabs

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Daerah Asal * Kategori Citra Jawa	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%
Tingkat Pendidikan * Kategori Citra Jawa	100	100.0%	0	.0%	100	100.0%

Daerah Asal * Kategori Citra Jawa

Crosstab

Count

		Kategori Citra Jawa		Total
		Non Jawa	Jawa	
Daerah Asal	Jawa	9	49	58
	Luar Jawa	6	36	42
Total		15	85	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.029 ^a	1	.865		
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.029	1	.865		
Fisher's Exact Test				1.000	.549
Linear-by-Linear Association	.029	1	.868		
N of Valid Cases	100				

a. Computed only for a 2x2 table

b. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 6.30.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.017	.865
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.

Tingkat Pendidikan * Kategori Citra Jawa

Crosstab

Count

		Kategori Citra Jawa		Total
		Non Jawa	Jawa	
Tingkat Pendidikan	SMP		1	1
	SMA	4	21	25
	Diploma	3	13	16
	Sarjana	8	50	58
Total		15	85	100

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	.439 ^a	3	.932
Likelihood Ratio	.578	3	.901
Linear-by-Linear Association	.042	1	.837
N of Valid Cases	100		

a. 4 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .15.

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	.066	.932
N of Valid Cases	100	

a. Not assuming the null hypothesis.

b. Using the asymptotic standard error assuming the null hypothesis.



LAMPIRAN 3

Output Data Analisis Spearman Rank

Nonparametric Correlations

Correlations

			Tingkat Pendidikan	Tingkat Pengetahuan
Spearman's rho	Tingkat Pendidikan	Correlation Coefficient	1,000	-,177
		Sig. (2-tailed)	.	,079
		N	100	100
	Tingkat Pengetahuan	Correlation Coefficient	-,177	1,000
		Sig. (2-tailed)	,079	.
		N	100	100



LAMPIRAN 4

Output Data Analisis Parsial

Partial Corr

Correlations

Control Variables				
-none>^	Daerah Asal	Correlation Significance (2-tailed) df	Daerah Asal 1.000 0	Citra Budaya Jawa .036 .723 98
	Citra Budaya Jawa	Correlation Significance (2-tailed) df	.036 .723 98	1.000 0
	Tingkat Pengetahuan	Correlation Significance (2-tailed) df	-.440 .000 98	-.440 .000 98
	Tingkat Pengetahuan	Correlation Significance (2-tailed) df	-.440 .000 98	-.440 .000 98
	Daerah Asal	Correlation Significance (2-tailed) df	1.000 0	.050 .621 97
Tingkat Pengetahuan		Correlation Significance (2-tailed) df	1.000 0	.050 .621 97
Citra Budaya Jawa		Correlation Significance (2-tailed) df	.050 .621 97	1.000 0

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.



Partial Corr

Correlations

Control Variables		Tingkat Pendidikan	Citra Budaya Jawa	Tingkat Pengetahuan
-none ^a	Tingkat Pendidikan	1.000		
	Correlation		.021	-.118
	Significance (2-tailed)		.839	.243
	df	0	98	98
	Citra Budaya Jawa		1.000	
	Correlation	.021		.021
	Significance (2-tailed)	.839		.833
	df	98	0	98
	Tingkat Pengetahuan			1.000
	Correlation	-.118	.021	
	Significance (2-tailed)	.243	.833	
	df	98	98	0
Tingkat Pengetahuan	Tingkat Pendidikan	1.000	.023	
	Correlation		.820	
	Significance (2-tailed)		.820	
	df	0	97	
Citra Budaya Jawa	Correlation	.023	1.000	
	Significance (2-tailed)	.820		
	df	97	0	

a. Cells contain zero-order (Pearson) correlations.





LAMPIRAN 5

Output Data Analisis T-test

T-Test

Group Statistics

	Daerah Asal	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Tingkat Pengetahuan	Jawa	58	26.88	4.62	.61
	Luar Jawa	42	22.40	4.45	.69

Independent Samples Test

	Levene's Test for Equality of Variances	t-test for Equality of Means							
		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Std. Error Difference	95% Confidence Interval of the Difference
Tingkat Pengetahuan	Equal variances assumed	.117	.733	4.852	98	.000	4.47	.92	2.64 6.30
	Equal variances not assumed			4.892	90.401	.000	4.47	.92	2.65 6.30





LAMPIRAN 6

Contoh Kuesioner

KUESIONER

Kepada : Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Bersama surat ini, saya Yussita Grafisi, mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta, jurusan Ilmu Komunikasi sedang menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **"Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Desain Interior Terhadap Citra Perusahaan (Citra *Corporate Identity* "Toko Mirota Batik" di Mata Wisatawan Domestik)"**. Saya memohon kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna menjawab beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan penelitian skripsi saya.

Saya berharap saudara memberikan jawaban yang sesuai dengan keadaan, perasaan, dan pikiran saudara serta bersifat jujur. Hasil dari jawaban-jawaban yang saudara berikan akan digunakan untuk tujuan ilmiah, yaitu akan saya gunakan sebagai data penelitian dalam penyusunan skripsi saya guna memperoleh gelar sarjana strata satu pada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Kesediaan saudara untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner saya merupakan bantuan yang sangat berharga. Oleh karena itu, sebelum dan sesudahnya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yussita Grafisi

No. Responden: (Diisi oleh peneliti)

I. Pilihlah salah satu jawaban di bawah ini dengan menggunakan tanda silang (X)

Daerah Asal :

1. Jawa (Yogyakarta dan Jawa Tengah)
2. Luar Jawa

II. Pilihlah salah satu jawaban di bawah ini dengan menggunakan tanda silang (X)

Tingkat Pendidikan :

1. SD
2. SMP
3. SMA
4. DIPLOMA
5. SARJANA

III. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang menurut Anda benar (bisa lebih dari satu jawaban)

Tingkat Pengetahuan mengenai Interior Jawa

1. Dalam rumah Jawa terdapat simbol sepasang patung yang duduk bersila dan melambangkan sepasang mempelai sedang duduk bersanding disebut ;
 - a. Kendhi
 - b. Loro blonyo
 - c. Gedheg
 - d. Genuk
 - e. Patang-arang
2. Alat musik berikut merupakan perangkat gamelan Jawa :
 - a. Kendang
 - b. Gong
 - c. Angklung
 - d. Kulintang
 - e. Saron
 - f. Rebab
3. Di bawah ini merupakan jenis musik Jawa :
 - a. Musik panting
 - b. Gending Jawa
 - c. Pa'pompang
 - d. Gamelan Jegog
4. Sesaji yang digunakan dalam upacara adat mendirikan bangunan pada masyarakat Jawa adalah ;
 - a. Canang sari
 - b. Kembang setaman
 - c. Kemenyan
 - d. Parapen
5. Penggunaan kembang setaman dalam upacara adat mendirikan bangunan oleh masyarakat Jawa memiliki makna :
 - a. Supaya pemilik mendapat banyak rejeki
 - b. Supaya tamu yang datang merasa senang dan kerasan
 - c. Supaya doa yang disampaikan kepada Tuhan cepat terkabul
6. Bahan utama yang digunakan untuk mendirikan rumah tradisional Jawa adalah :
 - a. Batu bata
 - b. Kayu
 - c. Bambu
 - d. Batu kali
7. Apakah fungsi gebyok pada rumah Jawa
 - a. Sebagai penyekat antar ruang
 - b. Sebagai penghias atap rumah

- c. Sebagai tempat menyimpan benda-benda pusaka
8. Kembang setaman terdiri dari :
- a. Anggrek d. Sedap malam
 - b. Mawar e. Melati
 - c. Kamboja f. Kenanga
9. Penggunaan kemenyan yang dibakar dalam upacara adat mendirikan bangunan oleh masyarakat Jawa memiliki makna :
- a. Sebagai simbol persembahan kepada Tuhan
 - b. Supaya pekerjaan yang dilakukan berhasil
 - c. Supaya hidup berlimpah harta
10. Apakah nama alat penerangan tradisional yang digunakan pada rumah tradisional Jawa?
- a. Lampu c. Senter
 - b. Senthir d. Petromak
11. Nama ragam hias/ukiran khas Jawa yang merupakan kelompok flora adalah :
- a. Wajikan c. Saik galamai
 - b. Nanasan d. Keketusan
12. Nama ragam hias/ukiran khas Jawa yang merupakan kelompok fauna adalah :
- a. Ular naga c. Itiak pulang patang
 - b. Peksi garuda d. Kera
13. Nama ragam hias/ukiran pada gambar 1 adalah :
- a. Saton c. Wajikan
 - b. Lunglungan d. Nanasan
14. Apakah fungsi ragam hias pada interior Jawa?
- a. Sebagai penambah keindahan benda yang dihiasi
 - b. Sebagai media untuk berdoa
 - c. Sebagai pelengkap upacara adat
15. Berasal dari kata apakah ragam hias wajikan?
- a. Ajik c. Tajik
 - b. Wajik d. Wajikan
16. Dimanakah ragam hias pada bangunan tradisional Jawa biasa diterapkan?
- a. Kaca c. Pintu kayu
 - b. Genteng d. Lantai keramik
17. Apa jenis ragam hias yang diterapkan pada tiang rumah tradisional Jawa?
- a. Saton c. Tumpeng
 - b. Blandar d. Wajikan
18. Bagaimanakah cara pembuatan ragam hias?
- a. Dicetak c. Ditempa
 - b. Dipahat d. Dirajut
19. Apakah nama ragam hias pada bambu?
- a. Relief c. Lukisan
 - b. Patung d. Anyaman
20. Binatang apakah yang menggambarkan ragam hias peksi garuda?
- a. Burung elang c. Burung rajawali
 - b. Burung garuda d. Burung merpati

IV. Berikan tanda silang (X) pada salah satu jawaban di bawah ini berdasarkan kesan Anda terhadap interior Mirota Batik

Citra Mirota Batik

I. Tampak Depan Toko

1. Ukiran yang digunakan Mirota Batik (gambar 2) merupakan ukiran khas :
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
2. Kereta keraton yang terletak di teras Mirota Batik (gambar 3) merupakan alat transportasi tradisional khas:
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
3. Bentuk bangunan yang terletak di teras Mirota Batik (gambar 4) merupakan bangunan khas :
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan

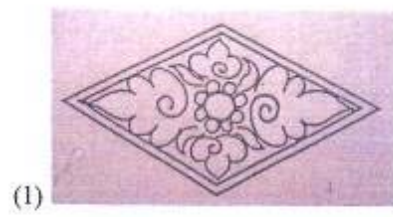
II. Interior Toko

4. Musik yang diperdengarkan di Mirota Batik adalah :
 - a. Campursari
 - b. Gamelan jegog
 - c. Gending Jawa
 - d. Musik Panting
5. Aroma yang tercium di Mirota Batik adalah
 - a. Bunga melati
 - b. Kayu cendana
 - c. Bunga Kamboja
 - d. Kemenyan yang dibakar
6. Sesaji yang digunakan Mirota Batik (gambar 5) berasal dari daerah :
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan

III. The Theme Setting Display (pajangan yang menggunakan tema khusus untuk menciptakan suasana khusus)

7. Ukiran pada almari yang digunakan Mirota Batik untuk memajang pakaian (gambar 6) merupakan ciri khas daerah:
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
8. Ukiran pada almari yang digunakan Mirota Batik untuk memajang merchandise (gambar 7) merupakan ciri khas daerah:
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
9. Ukiran pada rak yang digunakan Mirota Batik untuk memajang pakaian yang digantung (gambar 8) merupakan ciri khas daerah:
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
10. Ukiran pada rak yang digunakan Mirota Batik untuk menggantung kain batik (gambar 9) merupakan ciri khas daerah:
 - a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan

11. Tenggok yang digunakan Mirota Batik (gambar 10) merupakan ciri khas daerah :
- a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
12. Ukiran pada gebyok yang digunakan Mirota Batik (gambar 11) merupakan ciri khas daerah :
- a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
13. Ukiran yang digunakan Mirota Batik pada gambar nomor 12 merupakan ciri khas daerah :
- a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
14. Ukiran yang digunakan Mirota Batik pada gambar nomor 13 merupakan ciri khas daerah :
- a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan
15. Tempat wayang yang digunakan Mirota Batik (gambar 14) merupakan ciri khas daerah :
- a. Bali
 - b. Jawa
 - c. Sumatra
 - d. Kalimantan





(13) a.



b.



(14)

